



### Coby van Dongen, commercieel directeur de Jong Intra

'Mijn zakelijke verwachting is groei. We hebben ingezet op een aantal bestemmingen waar onze organisatie in onze optiek nog groei kan realiseren. We hebben daar extra inkoopinspanningen op geplengd en meer focus aangebracht. Ik noem de groene landen (Scandinavië, Groot-Brittannië, Ierland, de Alpenlanden) en de zonbestemmingen Italië, Spanje, Portugal en Malta. Dit alles in combinatie met lowcost airlines of full service airlines. De klant is koning en de klant kiest. We begroten ook groei op maatwerk verre reizen, met een prachtige nieuwe offertetool. En last but not least; de groei op het busproduct. Volgend jaar hebben we 16 luxury class bussen in de vloot. We hebben veel effort gestoken in het innoveren van het product.

Mijn persoonlijke wens is dat iedereen gezond mag blijven en meer tijd investeert in relaties die positiviteit brengen.'



### Trees Piersma, algemeen manager Untamed Travelling

'Ik verwacht een toenemende groei met meer verkoop kortere reizen verspreid over het hele jaar. Mensen willen vaker op reis naar verre bestemmingen met als kenmerken; goed verzorgd, rust en genieten. Daarbij blijft Afrika (safari en strand) voor ons het continent met het grootste aantal klanten. Daarnaast zien we een toename van verzoeken voor een bezoek aan Peru, Chili, Argentinië, Ecuador en Costa Rica, wat we zeer toejuichen. Boeken naar Azië nemen enorm toe, waarbij vooral Japan, Cambodja, Laos, Vietnam en Sri Lanka erg in trek zijn. Gelukkig zien we ook vertrouwen in India en dan voor onze klanten met name het bezoeken van de nationale parken. Voor volgend jaar gaan we onze bestemmingen uitbreiden met Indonesië, Thailand en Mongolië, en dan wel op de Untamed-manier.

Ik wens iedereen het geluk om te kunnen reizen; reizen is niet alleen het zien van prachtige plekken maar ook even tijd voor jezelf nemen om na te kunnen denken en stil te staan bij waar je echt gelukkig van wordt. Verblijven in een andere cultuur kan daarbij soms enorm verhelderend werken.'



### Arjan Kers, general manager TUI Nederland

'Spanje zal nog steeds erg populair blijven komend jaar. De prijs van een vakantie naar Spanje zal wel wat matigen, gezien de concurrentie die ze hebben van Griekenland en ook weer Turkije. Turkije blijft toch wel de bestemming met de beste prijs/kwaliteit verhouding aan de Middellandse Zee, de Turkse hoteliers hebben ook keihard meegewerkt aan die comeback. 2018 wordt ook het jaar waarin de vloot van TUI fly nog verder verduurzaamd wordt, wij hebben de primeur van de nieuwe Boeing 737 MAX in Nederland (als ook in België) en daar zijn we erg trots op. De TUI Group blijft onverminderd investeren in eigen hotels wereldwijd en daarmee

worden nieuwe bestemmingen geopend voor een groter publiek. Wij gaan er vervolgens of zelf met TUI fly heen vliegen, of samen met een partner. Maar ook het retaillandschap blijft veranderen en ontwikkelt zich verder. De consument in de winkelstraat van 2018 is een andere dan die van tien jaar geleden. Wij blijven onze reisbureaus daar constant op aanpassen. Afgelopen jaar was turbulent en kende vele incidenten met een grote invloed op de branche. Desondanks was het voor ons een zeer succesvol jaar. Dat hebben we mede te danken aan alle medewerkers en partners. Hun inzet, toewijding en vertrouwen waren en zijn essentieel voor ons succes. Mijn grote dank daarvoor! Ik wens iedereen hele mooie feestdagen. Mijn persoonlijke wens voor 2018? Allereerst is dat een mooi en vooral gezond jaar voor een ieder en daarna wens ik dat iedereen die aan vakantie denkt aan ons denkt. Think travel think TUI.'

