



## HET BIJZONDERE VERHAAL VAN UNTAMED TRAVELLING

*Jozef Verbruggen is 18 jaar geleden naar Nederland getrokken uit onvrede met de regelgeving in Vlaanderen. 'In vergelijking daarmee is Nederland voor een ondernemer het walhalla', stelt hij. Gestart als Afrikaspecialist heeft **Untamed Travelling** zijn geografische actieradius bewust uitgebreid: 'Door de vulkaancloud in IJsland beseften we dat we het risico moesten spreiden en ook andere continenten en belevingen moesten gaan aanbieden. Maar ook klanten vroegen nieuwe dingen.' Het is opvallend hoezeer Verbruggen en hoofd verkoop Griet Daneels dat belevingselement centraal stellen. 'Wij doen geen pakket- of groepsreizen, maar werken helemaal op maat. Wij kunnen dus sterrenrestaurants in Tokio regelen of ultimate luxury lodges, maar evengoed rondreizen tegen scherpe prijzen maken. Mensen mogen niet afhaken op de prijs, we willen hun verwachtingen kennen.' Specialisatie draagt Untamed hoog in het vaandel, maar evenzeer efficiëntie. De to werkt zonder brochure, met ideeën online, de 35 medewerkers-bestemmingsspecialisten werken thuis, op grote publieksbeurzen staat men niet meer. 'We zijn wel aanwezig op kleinere, regionale beurzen van partners-reisagenten. We werken ook samen met een heleboel, ook zelfstandige, reisagenten in Nederland. Die retail is goed voor zowel de helft van onze omzet', klinkt het. Die eigen aanpak loont: in 2015 is Untamed Travelling uitgeroepen tot beste verre reizingspecialist in Nederland, in 2016 werd men bekroond als beste Nederlandse maatwerkbedrijf en ook dit jaar is men genomineerd. 'Wij zijn altijd van onze eigen sterkte uitgegaan. Dat betekent niet dat we alles aanbieden (China en de VS zitten wel in de pipeline als nieuwe bestemmingen EB), we durven ook nee zeggen. We hebben een belangrijke, adviserende rol, zowel naar klant als reisagent. Maar door de beleving centraal te stellen, slagen we er wel in klanten zo'n vakantie te laten beleven dat ze er jaren later nog over praten', menen beide Vlamingen. Opmerkelijk: 25 à 30% van de Untamed-klanten komen uit Vlaanderen. Jozef Verbruggen: 'Veel van die Vlaamse klanten vinden ons, al dan niet via mond-aan-mondreclame, en boeken rechtstreeks. Maar we krijgen ook vragen van reisagenten of ze bij ons terecht kunnen. Er is dus een gat in de markt en die willen we aftasten. Als we het in Nederland gekund hebben, zal het ons ook wel lukken in Vlaanderen, zeker?'*

• [www.untamedtravelling.com](http://www.untamedtravelling.com)