

Untamed Travelling beste in Verre Reizen

Kennis en uniek aanbod

Bestemmingsinformatie uit de eerste hand, de drive om met de klant mee te denken en een ruim aanbod uit veelal exclusieve accommodaties en excursies zijn de pilaren onder het succes van verre reizen-specialist Untamed Travelling. 'Wij moeten de klant al bij de boeking meenemen op zijn reis,' zegt directeur Jozef Verbruggen, die trots is op de eerste gewonnen Vakantie Award.

Wat is jullie kracht?

'We hebben al 14 jaar ervaring in het bieden van unieke reizen naar verre bestemmingen. Afrika, Zuid-Amerika en straks ook meer India en bestemmingen als Nepal, Sri Lanka, Bhutan, Bangladesh en het Midden-Oosten. Onze 25 reisspecialisten hebben de bestemmingen zelf bezocht en kunnen de reisverkoop van dienst zijn om een unieke reis voor hun klant samen te stellen.'

Hoe verkopen jullie?

'We zijn sinds vier jaar ook actief bezig met de verkoop via reisbureaus en ZRA's. Daar was veel vraag naar. We werken met nettoprijzen, waar de reisverkoop zijn eigen marge op kan zetten. Mocht hun klant toch direct bij ons boeken, dan wijzen wij die boeking toe aan de reisverkoop die de klant aanbracht.'

Hoe onderscheidt het aanbod zich?

'Op sommige bestemmingen, zoals in Afrika, ontstaat massatoerisme. Wij kunnen, met onze vaak exclusieve partners, accommodaties en excursies aanbieden die buiten de gebaande paden gaan en zo een unieke reis aanbieden. Daarnaast zorgen we ervoor dat

'Wij verkopen emotie op papier'

we altijd op de hoogte zijn van de nieuwste trends, zodat we daar bij onze inkoop op kunnen inspelen.'

Voor wie is Untamed?

'Onze doelgroep bestaat voor het grootste deel uit 40-plus tweeverdieners. Maar we zien



Jozef Verbruggen, directeur van Untamed Travelling.

ook een groei in huwelijksreizen en in het aantal gezinnen dat op reis gaat. Je moest eens weten hoe snel pubers zonder WiFi blijken te kunnen als ze overweldigd worden door de natuur en cultuur van exotische plaatsen. Over het algemeen geldt dat de doelgroep open staat voor nieuwe ervaringen in andere landen.'

Hoe match je klant en bestemming?

'Door onze kennis weten we veel; meer dan je als klant op internet vindt. We kunnen veel praktische informatie geven. We willen dat de klant op de hoogte is van wat hij van een bestemming kan verwachten. Je moet naast de pluspunten ook de mindere kanten durven aanstippen. Niet overal kun je alleen over straat, niet overal is internet, je moet weten wat het beste seizoen is om bepaalde natuur of dieren het beste te bezoeken, etc.'

Volgend jaar weer een award?

'Dat zou mooi zijn. We doen er alles aan om te blijven presteren, maar bovenal om ons eigen karakter te behouden.'

TROTS OP VAKANTIE AWARD

Untamed Travelling kreeg op het Reisgala de Vakantie Award in de categorie Verre Reizen uitgereikt, op basis van beoordelingen van de consument. 'Echt een ongelooflijk mooie beloning voor ons team', zegt directeur Jozef Verbruggen. 'Nadien kregen we van veel klanten en zelfs onze burgemeester felicitaties voor deze prestatie.'