

'NEDERLAND IS VIERDE MARKT VOOR PROVINCIE BARCELONA'

Onder de naam 'Groot-Barcelona' hebben de verkeersbureaus van de stad Barcelona, provincie Barcelona en de regio Catalonië hun krachten gebundeld voor een nieuwe promotiestrategie. Met deze nieuwe naam willen zij zowel de stad als de omliggende regio onder de aandacht brengen.

Groot-Barcelona presenteerde zich recent in Amsterdam met een bijeenkomst voor de reisbranche. 'We hebben veel aandacht voor Nederland, aangezien de Nederlandse markt de vierde internationale markt is voor de provincie Barcelona', zegt Francesc Vila van de regio Barcelona, ofwel Diputació de Barcelona, zoals de naam in het Spaans luidt.

Costa Barcelona ontvangt zo'n 4,7 miljoen bezoekers per jaar. Vanuit Nederland zijn er 275.000 bezoekers per jaar. In totaal telt de

regio Catalunya 22,5 miljoen internationale bezoekers per jaar. Door hun krachten te bundelen, willen de drie partijen laten zien dat Barcelona meer te bieden heeft dan Gaudí en de Ramblas. Het gaat om de hele regio. Het doel is een internationaal merk te creëren in Catalunya en in alle

Europese landen. Inmiddels is Costa Barcelona erkend en opgenomen in een Catalaanse wet in 2013. 'Nu is het tijd om erkenning te krijgen vanuit de toeristische sector', zegt Francesc Vila. Volgens hem wil Groot-Barcelona meer aan de weg timmeren in

Nederland. Er wordt deelgenomen aan diverse beurzen en waar mogelijk wordt samenwerking gezocht met touroperators. Alle inspanningen hebben tot doel de zichtbaarheid in de markt te vergroten.



De vertegenwoordigers van de regio Barcelona (vlnr): Inma Ballestín (director Catalunya Tourist Board Benelux), Jordi William Carnes (CEO Barcelona Turisme) en Francesc Vila (manager Tourism Services Diputació de Barcelona).

COSTA RICA: Voor natuurliefhebbers en levensgenieters

Column

"Drijfnat van het water, maar met glimmende ogen van de pret bereiken we eindelijk onze lodge: we hebben net een spectaculaire tocht achter de rug waarbij onze raft moeiteloos de verschillende watervallen 'nam' wat voor spannende ogenblikken zorgde, maar alles bij elkaar was het vooral een super ervaring, echt genieten! Hier zullen we vanavond bij het knapperende haardvuur onder de heldere sterrenhemel over na praten, en waarschijnlijk ook nog lang daarna!"

¡Pura vida!

Costa Rica is bij uitstek een land voor natuurliefhebbers en levensgenieters. Vulkanen, wetlands, nevelwouden, jungle en witte zandstranden zijn op korte afstand van elkaar te vinden. Een reis door Costa Rica (per eigen huurauto of met privé transfers) schakelt moeiteloos diverse

landschappen en ervaringen aan elkaar. Loop je 's ochtends nog over oude lava aan de voet van de Arenal vulkaan, baad je 's middags in hotsprings middenin de jungle en zoek je 's avonds kikkers in het donker onder leiding van een ervaren gids. De lodges liggen in weelderige tuinen - soms dicht bij het strand - en bieden vanaf de infinity pool een spectaculair uitzicht op de grillige kust. Geniet met je eigen gezelschap van een diner aan het strand in Manuel Antonio, bereid door een chefkok die werkt met verse ingrediënten en de beste

producten uit de omgeving. In een ecolodge in het afgelegen Corcovado kun je één worden met de natuur zonder in te leveren op luxe en comfort. Hier ga je ervaren wat de Tico's noemen: '¡Pura Vida!', het pure leven, ofwel relaxen, genieten en zorgeloos de tijd voorbij laten glijden.

info@untamedtravelling.com
+31 (0)48 754 03 67
Anneke Lubbers
Latijns-Amerikaspecialist Untamed Travelling



Untamed Travelling