

Designerdag Untamed Travelling

'Beleven waar het beleefd moet worden'

Rauw, beleving, flair en service en stijl. Daar staat Untamed Travelling voor. Op deze manier zette de maatwerkspecialist tijdens de 'Untamed Happening' zijn retail-partners die in 2015 de meeste omzet maakten, in het zonnetje.

Door: **Sofie Smets**

Tijdens de informele bijeenkomst op een boerderij in Barneveld werden de twaalf partners bijgepraat over nieuwe en bestaande bestemmingen, over de klant en over de organisatie. 'Het is een partnerdag, en zo komen wij er ook achter wat we goed doen en wat we niet goed doen', zegt algemeen manager Trees Piersma. 'Wij krijgen feedback vanuit twaalf heel diverse hoeken.'

Op de 'designerdag' werden de partners geïnformeerd over de organisatie vanuit verschillende principes. Zo werd ook de klant van Untamed Travelling nog eens onder de loep genomen. 'Onze klant is iemand die de bestemming wil ervaren zoals het is', aldus Piersma. Dat betekent: individueel reizen, geen mainstream activiteiten, en weinig Nederlands management en andere Nederlandse toeristen. Piersma: 'Ze hoeven geen hagelslag op brood. Natuurlijk slaan we de Taj Mahal niet over in India, maar we bieden ook veel mogelijkheden om bijvoorbeeld contact te krijgen met de lokale bevolking.'

De maatwerkspecialist wil uitspringen 'in de mix'. Dat kan soms betekenen dat wanneer een klant een bijzonder gebied



Met vier helikopters werden de partners naar de lunchlocatie in Amsterdam gevlogen

niet wil overslaan, hij wel in een hutje moet slapen. 'Dat is comfortabel reizen, maar beleven waar het beleefd moet worden. Verre bestemmingen zijn niet meer one-of-a-kind.'

Alle dertig medewerkers van Untamed werken vanuit huis. 'Daarom zijn we flexibel, en kunnen we ook na zessen werken. Het gaat om het resultaat. We moeten het leuk hebben en een kick krijgen van verkopen. We zijn trots op het team, en we houden ook



specialisten op de bestemming. Zo hebben we bijvoorbeeld drie mensen op Latijns-Amerika en drie in Zuid-Afrika. Het is een voordeel dat we altijd back-ups hebben. Dat voelt comfortabel.'

Ruim veertien jaar biedt de maatwerkspecialist reizen aan in Afrika, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en Azië. De accommodaties variëren van driesterren tot vijfsterren-plus. 'Latijns-Amerika en Afrika hebben we ondertussen op de kaart gezet. En nu wordt het tijd voor Azië', zegt Piersma.

'Op dit moment bestaat het Azië-aanbod uit Sri Lanka, Nepal, India en Bhutan. Maar er is veel vraag vanuit de retail en vanuit de klant naar meerdere Aziatische bestemmingen. Wat betreft bestemmingen die we nu aanbieden, wordt er op dit moment nog niet voldoende aan ons gedacht. Onze reizen in Azië zitten nog niet bij iedereen in het hoofd.'

Untamed Travelling gaat zijn Azië-aanbod uitbreiden, met de focus op Indochina: Vietnam, Laos en Cambodja.

Ook wordt Japan binnenkort als nieuwe bestemming gelanceerd. 'Japan past bij ons', zegt oprichter Jozef Verbruggen. 'Het is een dure, maar ongelooflijke bestemming. De vraag vanuit de reisbureaus om Japan aan te bieden, was erg groot. We nemen nu de tijd om Azië op de kaart te zetten. Daarbij zijn we ook streng naar onze partners. Dat betekent dat we ook van onze lokale agenten verwachten dat die kwaliteit leveren 'op z'n Untameds'. Ook Alaska en Iran staan op de planning.

Tijdens de informele bijeenkomst met de retailpartners was ook plaats voor vragen en feedback vanuit de retail en werden ook de reisbescheiden besproken. Verbruggen: 'Wij verkopen emotie op papier. En die emotie moet er vanaf druipen. We besteden



Trees Piersma en Jozes Verbruggen



daarom ook veel aandacht aan beeldmateriaal. Dat is zo belangrijk. Daar blijven nog veel mensen op achter', aldus de oprichter. Ook de offertes zijn onlangs vernieuwd.

Als verrassing werden de twaalf beste verkopers tijdens de 'Untamed Happening' getraceerd op een helikoptervlucht van Barneveld naar een luxe lunchlocatie in Amsterdam. Piersma: 'Van een boerderij in Barneveld naar een restaurant in Amsterdam met de helikopter. Dit past precies bij onze thema's: stijl, rauw, beleving, flair en service.'

