

door Visser. 'Er zijn steeds meer ervaren reizigers die gedurende hun leven veel hebben gereisd en veel hebben gezien. Deze mensen zijn steeds op zoek naar nieuwe reiserivaringen', zegt Visser, die het als een uitdaging ziet om voor deze doelgroep nieuwe, exclusieve reizen te ontwerpen. 'Aircruises zijn voor deze doelgroep ontwikkeld. Reizen met een 'eigen' vliegtuig naar bijzondere bestemmingen en locaties, waar ook in de wereld. Het vliegtuig, een Boeing 737-700NG, dat standaard is voorzien van 159 economyclass stoelen, wordt uitgerust met slechts 52 comfortabele businessclass stoelen waardoor een zee van ruimte ontstaat. Doordat je over een eigen vlieg-

tuig beschikt, kun je een unieke combinatie van plaatsen maken.' Volgens Cees van Pelt reizen de deelnemers van de AirCruise zonder zorgen. 'Er zijn geen lange wachttijden op de luchthavens, overall een VIP-behandeling en persoonlijke service. We vertrekken bij voorkeur vanaf Rotterdam, waar onze passagiers direct al ervaren wat wij verstaan onder een VIP-behandeling. Het klinkt als een cliché, maar waar een ander stopt, daar beginnen wij.' Van Pelt en Visser verwachten de eerstvolgende AirCruise dit najaar te presenteren. 'We willen twee AirCruises per jaar doen en tussendoor een afgeleide daarvan. Het moet wel uniek blijven.'

Wie is de doelgroep voor een AirCruise? Mensen uit de Quote 500?

Van Pelt: 'Over onze cliënten vertellen wij niets. Ik weet wel dat ze het geld er voor overhebben. Daar zitten mogelijk passagiers bij die de reissom makkelijk kunnen betalen, maar er zijn ook cliënten die bewust voor zo'n unieke reiserivaring hebben gespaard.'

De AirCruise is ook te boeken voor de reisagent, benadrukt Van Pelt. 'Agenten ontvangen daar een leuke commissie over. Er zijn gelukkig reisbureaus en ZRA's in Nederland die hun klanten kennen. Dat zijn onze partners. Zie het als laaghangend fruit. Die reisagenten kunnen het zo plukken.'

De FST Group is inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf met vijf reisspecialisten en 20 medewerkers op de loonlijst. Van Pelt: 'Onze labels zijn allemaal gericht op specifieke doelgroepen, met als overeenkomst dat het om klanten gaat die kwaliteit belangrijker vinden dan de prijs. Ik ben echt een doelgroep denker. We bieden nu reizen ter land, ter zee en in de lucht, als je een luxe riviercruise voor het gemak even bestempelt als 'ter zee'. Ik ben niet van de big data of Google. Ik hou er ook niet van om op basis van prijs raak te schieten. Wij leveren louter toegevoegde waarde en dat vertaalt zich weer in marge en veel tevreden klanten. En tevreden klanten komen terug. Zij zijn de beste ambassadeurs voor ons familiebedrijf. Wat onze volgende stap wordt? Ik sluit niet uit dat op termijn nog een andere niche-specialist aan de FST Group wordt toegevoegd.'

Column

Cruises 'where the world can't find you'

Ontspannen rondreizen in nog onaangestaste verre gebieden, voorzien van alle moderne gemakken, zonder ook maar een seconde over uw bagage na te hoeven denken. Waarbij culinair genot onderdeel uitmaakt van de hoogtepunten van uw reis... Cruises zijn hot!

Met Untamed Travelling reist u met de meest comfortabele cruiseschepen door afgelegen bestemmingen, 'where the world can't find you'. Of u nu kiest voor een tocht over de Amazone rivier in Brazilië of door de wildernis van Assam, de 'Ruta Chonos' aflegt in Zuid-Chili, van Singapore naar Mandalay reist over de Irrawaddy, de oversteek maakt van Ushuaia naar Antarctica of over de Senegalrivier vaart met stops voor een regatta of jazzfestival; de mogelijkheden om varend de meest ruige indrukwekkende landschappen aan u voorbij te zien trekken zijn eindeloos. Cruisend komt u overall.



Untamed Travelling

