



Erich Wunker en Gerda Klooster.



Josephine Tichem en haar team behalen een omzet van ruim 500 euro per uur.

'Het lef van Josephine om de randen van haar bevoegdheden op te zoeken en er overheen te gaan, maakt dat TUI Terneuzen al jarenlang een begrip is in Zeeuws Vlaanderen. De tweede plaats in de verkiezing Reisbureau van het Jaar in 2009 was dus geen toeval.'

De Wit

Ook de nummers 2 en 3 kregen veel lof toegezwaaid. De jury stelde onder de indruk te zijn van de prestaties van Travelcenter de Wit uit Veghel, 'een familiebedrijf waarin de medewerkers én de klant écht centraal staan'. 'Met goede opleidingsprogramma's, inspirerende interne

communicatie, heldere doelstellingen en bijzondere beloningsprogramma's weet Travelcenter de Wit de medewerkers bij alles te betrekken en hun passie te bevorderen. In het unieke Travelcenter kan de klant zich volledig in vakantiefieren onderdompelen. Of het nu aan de balie is of in de bijzondere presentatieruimte, alles ademt beleving. Michelle de Wit is als geen ander bezig met het zoeken van toegevoegde waarde voor de klanten en deze te vertalen naar efficiënte werkprocessen. Een duidelijk beeld over de toekomst hebben ze dan ook zeker.



Trees Piersma (Untamed Travelling) en Raymond Vrijenhoek (Otravo).



Erik-Jan Gelink (Transavia), Frank Oosdam (ANVR), Hanne Buis (Lelystad Airport) en Steven van der Heijden (Corendon).



Nico van der Veer (tweede vcan links), directeur van de TUI reisbureau's, had vijf kantoren in de finale.