

'Met de helikopter naar een plek waar niemand kan komen'

Aanbieders zien een toenemende vraag naar luxe vakanties. Het aanbod wordt erop aangepast, met de uitbreiding naar nieuwe bestemmingen en de toevoeging van meer vier- en vijfsterren accommodaties. Bij luxe draait het allemaal om beleving maar ook om de extraatjes die erbij komen kijken...

Untamed Travelling Jozef Verbruggen, eigenaar



'Luxe zit in beleving'

'Bestemmingen in Zuidelijk Afrika worden veel bij ons geboekt. Wij gaan nu ook Japan aanbieden. Er is veel interesse voor dit land, omdat het een veilige bestemming is', aldus Jozef Verbruggen, eigenaar van Untamed Travelling. 'Daar zijn mensen nu toch naar op zoek.'

Beleving staat centraal bij de reisorganisatie. 'Wij hebben altijd al de trend gezien dat het om de beleving gaat. Onze klanten willen niet per se een accommodatie met een zwembad van driehonderd meter en zeventien sauna's. Hoe bijzonderder, hoe luxer. Dan brengen we mensen bijvoorbeeld met een helikopter naar een plek waar bijna niemand kan komen. Of denk bijvoorbeeld aan bestemmingen als Antarctica. Daar willen de klanten wel veel geld aan uitgeven.'

Luxe tip: Benesse House Museum

'Ik ben nu onderweg naar Japan en zal daar verblijven in een museumhotel op het eiland. Dit is uitdagend en inspirerend. In Tokio krijg ik een samoerai- en zwaardvecht cursus. Dat wordt ook bijzonder.'

De Jong Intra Vakanties Coby van Dongen, commercieel directeur



'Vertel welke verschillen er zijn'

De Jong Intra Vakanties ziet een enorme toename in de boekingen voor luxe reizen. 'Daarom hebben wij het totale aanbod daarop aangepast', vertelt van Dongen. 'Neem de Wintersport; boekten we voorheen driesterren hotels, nu zijn dat vooral vier- en vijfsterren acco's.'

Luxe reizen die het goed doen bij de Jong Intra zijn onder andere de luxe groepsreizen per bus: 'Orkney en de Shetlandeilanden', 'De Highlands en de Hebriden' en de 12-daagse reis naar Opatja met verblijf in hotel Kristal. Bij verre reizen worden 'Besonder Suid-Afrika' en de Air Tour in Amerika (waarbij men niet per

bus maar per vliegtuig reist) veel geboekt en bij luxe stedenreizen is dat de groepsreis 'Ontdek Valencia'.

Van Dongen ziet trends op het gebied van luxe reizen, met name bij individuele reizen. 'Steeds vaker kiest men een low cost airline met een vier- of vijfsterren acco, voor zeer uiteenlopende reisduren, en worden er veel luxe extra's bijgeboekt om het geheel compleet te maken.' Maar wat maakt een vakantie luxe? 'Een 4- of 5-sterren accommodatie, ontbijt, diner, priority check-in, ochtendkrantje op de kamer. Ook het transportmiddel kan het verschil maken, met naast een chauffeur en een reisleader bij groepsreizen ook nog stadsgidsen of een audioguide.'

Verkooptip voor de reisagent:

'Vertel uit eigen ervaring welke verschillen er kunnen zijn, waardoor de vakantie van de klant zoveel meer inhoud krijgt. Denk bijvoorbeeld aan het ontbijt, de extra's die luxere hotels of reizen bieden en aan de vele voordelen die een luxe rondreis heeft (zoals bij ons een kleiner gezelschap).'

Travel Impressions Carla van der Giesen, vice president & general manager



'Scherpe hoteldeals houden luxe betaalbaar'

Travel Impressions, per 1 juli de nieuwe naam van American Express Vacations in Nederland, biedt 'slechts' 350 luxe resorts wereldwijd. Dat lijkt niet veel, maar het gaat hierbij wel om de beste accommodaties die een bestemming biedt, doorgaans gelegen op een mooie locatie. Travel Impressions biedt alleen resorts in het vier- en vijfsterren segment. Door de focus op een aantal accommodaties kunnen scherpe deals met de hotels worden gemaakt, waardoor de luxe betaalbaar blijft, zegt Van der Giesen. De luxe resorts zijn gebundeld in een 184 pagina's tellende brochure, die de komende weken naar de reisbureaus gaat.

TravEcademy

Luxe vliegen, luxe varen... Het kan allemaal. En wil je daar meer over leren? Maak dan bijvoorbeeld de cursus over de MSC Yacht Club of over Emirates op www.travacademy.nl.



travacademy