

Vakantie Award Verre Reizen: Untamed Travelling

Brede kennis, kwaliteit, persoonlijke service en lef

Als er iemand straalde op het Reisgala, was het Jozef Verbruggen, oprichter van Untamed Travelling, wel. Hij sleepte de award in de categorie Verre Reizen in de wacht. Het team vertelt.

Hoe belangrijk is deze award voor jullie?

Jozef Verbruggen: 'Heel belangrijk! Onze groei is grotendeels te danken aan de retail. Onze omzet komt inmiddels voor meer dan 50 procent voort uit boekingen door de groothandel. Dat wij door hen gevonden worden en ons product gewaardeerd wordt is dan ook ontzettend waardevol voor ons.'

Hoe kijk je terug op 2018?

Joyce Janssen (operationeel manager): 'Als een jaar van groei. Niet alleen zagen wij onze omzet groeien. Ook het team is uitgebreid, waarmee onze bemanning – op één verkoper zuidelijk Afrika na – eindelijk compleet is en wij optimale service kunnen garanderen aan onze klanten, aan zowel de retail als de reizigers.'

Waren er hoogtepunten of dieptepunten?

Jozef Verbruggen: 'Hoogtepunten waren er zeker. Zoals ik al zei, de omzet die we ten opzichte van het jaar ervoor voorbijgestreefd zijn. Dat wij inmiddels IATA geaccrediteerd zijn is ook een enorm hoogtepunt voor ons, evenals onze investering in WeTu. Nú is de tijd om alles om te gooien en uitsluitend nog *in real life* en digitaal te

communiceren en onze footprint zo minimaal mogelijk te laten zijn, en reizigers op weg te sturen zonder een bulk papierwerk. Dieptepunten waren er helaas ook. De wereld van nu is met lokale natuurrampen en politieke onrusten soms onzeker, dus ook voor reizigers. Wij hebben bijvoorbeeld geïnvesteerd in Nepal en Indonesië als nieuwe bestemmingen, die vervolgens werden getroffen door de ene na de andere natuurramp. In en in triest natuurlijk. Ook de aanslagen in Nairobi en de huidige situatie in Venezuela hebben een onvermijdelijke weerslag op de boekingen.'

Wat kunnen we verwachten in 2019?

Griet Daneels (manager verkoop): 'Niet alleen zullen wij onze service en kwaliteit handhaven, onze kennis blijven updaten en onverminderd creatieve reisideeën aandragen, ook zullen wij een aantal nieuwe bestemmingen aan onze portfolio toevoegen – maar daarover later meer. Wij zullen wéér meer gaan investeren in de reisspecialisten zelf, en hebben voor komend jaar vier studiereizen in de planning naar drie fantastische bestemmingen. En uiteraard hebben wij weer een verrassing in petto voor de agenten die in 2018 de meeste omzet voor ons gegenereerd hebben.'

Wat maakt Untamed tot een award-winnaar?

Joyce Janssen: 'Daar kunnen we zelf natuurlijk alleen maar naar gissen, maar ik denk dat wij zijn verkozen vanwege onze brede kennis, kwaliteit, persoonlijke service en lef. Wij laten dromen uitkomen op plaatsen 'Where the world can't find you'. Alles is mogelijk, geen wens is te gek. We beloven de klanten een onvergetelijke ervaring, iets ongrijpbaars wat niet in geld uit te drukken is en waar je je hele leven aan terugdenkt.'

