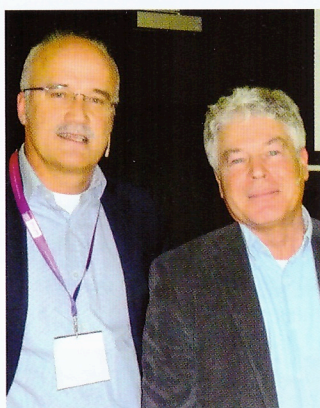


Zes trends

Op basis van een grootschalig onderzoek naar de vakantie-intentie onder Nederlanders, presenteerde onderzoeksduo Ad Schalekamp en Kees van der Most (NBTC-NIPO) op de Vakdag zes trends voor 2017:

1. Meer korte vakanties
2. Maatwerk bij boeken belangrijker
3. Opmars van mobiel internet
4. Opkomst social travelling
5. Senioren: een sterk groeiende doelgroep
6. Vakanties worden steeds luxer.

Uit onderzoeksresultaten van december 2016 blijkt dat de veiligheid bij het kiezen van een bestemming nog steeds een rol speelt. Overigens laat de consument zich niet afschrikken en blijft op vakantie gaan. Zo'n 74 procent geeft aan de komende 12 maanden één of meerdere keren op vakantie te gaan en 18 procent wil vaker gaan dan vorig jaar. Het onderzoeksbureau verwacht in 2017 een groei van zo'n 2 procent meer vakanties.



Ad Schalekamp & Kees van der Most (NBTC-NIPO).

Nieuwe brochure

Polyplan, na een jaar afwezigheid weer terug op de Vakantiebeurs, presenteerde op de beurs zijn nieuwe concept brochures. De nieuwe brochure, op A5-formaat,

telt 220 pagina's en bevat een selectie uit het aanbod. 'In onze brochure tonen we twee tot drie accommodaties per bestemming, maar online hebben we wel 50 accommodaties per bestemming staan', zegt directeur Theo Alexandropoulos.

Polyplan heeft ook een andere pay-off: het andere Griekenland. 'Voorheen hanteerden we de slogan 'Griekenland a-la carte', maar de nieuwe pay-off geeft duidelijker aan wat we zijn. We willen anders zijn dan anderen. Naar aanleiding van de groeiende vraag vanuit de reisbureaus en de ZRA's gaan we ons nog meer focussen op onze reisbureau- en ZRA-partners.'



Vader Theo met dochter Chrisoula en zoon Alexander Alexandropoulos.

Untamed Travelling breidt en deelt uit

Untamed Travelling blijkt vrijgevig in het verloten van verre reizen. 'Vaste klanten die een bezoek brengen aan onze stand, maken kans op een reis naar Argentinië en mensen die een stem uitbrengen op Untamed Travelling in de verkiezing Nationale Business Succes Award in de branche Maatwerkreizen, dingen mee voor een reis naar Maleisië', leggen Mijke van Sanden en Sandra de Bruin van het Untamed marketing & communicatie team uit. Ook bezoekers van de Vakdag maakten kans op een reis door het afgeven van een visitekaartje. Femy Sestu van VakantieXperts in Haarle viel uiteindelijk in de prijzen en won een volledig verzorgde reis naar Tanzania. De maatwerkspecialist voor reizen naar Afrika, Latijns-Amerika, Azië

en Antarctica breidt dit jaar het aanbod uit met nieuwe bestemmingen in Azië en ook noordelijk Amerika wordt toegevoegd, waaronder Canada, Groenland en Alaska.



Het wordt het jaar van Parijs, aldus Fabienne Javault en Diana Klinkenberg van Atout France.



Trees Piersma en Jozef Verbruggen van Untamed Travelling.



De traditionele champagneborrel bij Sunair werd druk bezocht. De stemming was meer dan goed.