

Interview met Jozef Verbruggen

Untamed Travelling wil België veroveren

Jozef Verbruggen is geboren in Kruibeke, hij studeerde voor landmeter, was tot zijn 37e actief in de muziekwereld en startte vervolgens Untamed Travelling op, een touroperator waar vanaf het begin passie, beleving en individuele ontdekking centraal staat. Untamed is gebaseerd in Nederland, maar ziet potentieel op de Belgische markt om het bestaand aantal klanten in de nabije toekomst fors op te schroeven. Een gesprek.

Door: Jan Peeters

Als ik denk aan Untamed Travelling dan komen bepaalde woorden bij me op: rauw, intens, persoonlijk.

'Untamed Travelling is geboren uit persoonlijke interesse en ervaring. Wij willen een bestemming tonen zoals ze is, met al haar facetten. Als een klant de beste plek ter wereld wil ontdekken om jaguars te spotten, dan regelen wij dat. Niet door even in een boekje of via Google wat op te zoeken, maar vanuit onze kennis, onze ervaring en onze contacten.'

Untamed is geboren als Afrika specialist, maar vandaag bieden jullie letterlijk de wereld aan. De groei was snel, de afgelopen jaren.

'Ons eerste en belangrijkste continent is Afrika, maar wij bieden Untamed ervaringen aan over heel de wereld. We zijn steeds spectaculair gegroeid, en ik ben ervan overtuigd dat ondanks de corona-pauze, we opnieuw zullen groeien. Er is immers steeds meer vraag naar unieke vakanties, met belevingen die op maat van de klant voorgesteld en verzorgd worden. Weet je, wij zijn zelf reizigers in hart en nieren. Wij kennen de

bestemmingen, we kennen de mensen daar ter plekke en we kennen onze klanten. Zo creëren we magie, elke keer opnieuw.'

'We bestaan al twintig jaar, maar al vrij snel ontdekten we dat externe gebeurtenissen ons kwetsbaar konden maken: denk maar aan geopolitieke crisissen, of de as van een smeulende vulkaan. Vandaar onze geleidelijke uitbreiding naar bestemmingen over heel de wereld.'

Inderdaad, heel de wereld. Maar sinds vorig jaar ook Europa! Wie had dat gedacht, Jozef?

(Lacht) 'Ik alvast niet! Het was eigenlijk op aanraden van het management, dat we -eerst voorzichtig- naar Europa zijn beginnen kijken. Ik was sceptisch, maar na een zomer vrij intensief rondreizen en contacten leggen kan ik stellen: Europa is een Untamed continent! IJsland is een topper, maar ook Scandinavië en combinatiereizen in bijvoorbeeld Spaans Baskenland slaan zeer goed aan. Ik zie ook veel mogelijkheden op bijvoorbeeld de Griekse eilanden. Maar eigenlijk is er geen limiet, zolang we maar de unieke Untamed aanpak volgen.'

En nu wil je meer klanten en omzet vanuit België. Je hebt al heel wat trouwe Belgische klanten, maar je ziet potentieel?

'Absoluut. Er is een groot verschil tussen beide markten, dat beseffen wij. Historisch gezien doen we in Nederland meer via de retail dan in België – maar dat kan veranderen. Ik denk dat we ook voor reisagenten een interessant aanbod hebben, uiteraard met SGR-verzekering. Vergeet ook niet dat wij op vlak van inkoop een stevige reputatie en slagkracht hebben, wat zich vertaalt in aantrekkelijke prijzen. De reisagent krijgt van ons netto

tarieven, waarop hij zelf zijn marge kan bepalen. Maar het allerbelangrijkste is uiteraard de Untamed aanpak voor elke klant afzonderlijk!'

Hoe kijk je omzetmatig naar 2022, Jozef?

'Wel, dat is een beetje dubbel. Wij hebben heel wat reservaties, die omwille van de gekende omstandigheden al enkele keren zijn uitgesteld, maar die we dit jaar zullen uitvoeren. Maar dat is dus geen nieuwe omzet. Ik hoop dat we einde van dit jaar zullen uitkomen op 70% van onze pre-crisis omzet. Dan hebben we een perfecte basis om weer te groeien als kool!'



Jozef Verbruggen.