



FTI: “Voluit gaan voor belgische reismarkt”

“Als Duitse touroperator die al 40 jaar bestaat, is FTI al vijf jaar actief in Nederland. In 2019 zijn wij gestart in België, maar door de coronacrisis kunnen wij nu pas voluit van start gaan”, zegt Shana van Kerckhove. “Wij zijn eigenaar van de Iberostar-hotels. Focusbestemmingen zijn Dubai, Turkije en de Emiraten. Met FTI360 beschikken wij over een eigen performant reserveringssysteem. In Vlaanderen hebben wij reeds een partnership met Avitour. In Wallonië is FTI Voyages actief”.

Selectair: “Open voor nieuwe samenwerking”

“Algemeen is het ledenaantal stabiel gebleven, maar wij staan open voor nieuwe samenwerkingen. Onze interne werking en onze marketing staan op punt. Recent hebben wij een nieuw contract getekend met TUI. Er heerst bij Selectair een sterk gevoel van samenhang en samen willen wij er wat van maken”, aldus John Van Wulpen.

VR: “Duidelijk beleids- en actieplan”

“De VR is de beroepsvereniging voor Vlaanderen en Nederlandstalig Brussel en heeft dat ook bewezen tijdens de

coronacrisis”, beklemtonen Fien De Baere en Koen van den Bosch. “Wij hebben een duidelijk beleids- en actieplan. De pijlers daarvan zijn de rendabiliteit van de reissector, de regelgeving rond pakketreizen, de wet op de insolventie, de transitiekosten voor elektronische betalingen, de administratieve vereenvoudiging met betrekking tot de BTW en de problematiek van de annulatieverzekering en haar beperkingen”.

UPAV: “Inzetten op business coaching”

“Hoe vaak hoor ik niet dat de toekomst onzeker is, maar laat duidelijk zijn dat optimisme overheerst. Goed georganiseerd en met de nodige creativiteit kan de reissector de toekomst aanpakken”, zegt nieuw secretaris-generaal Christophe Depreter. “Om zich te ontwikkelen moeten wij ons herorganiseren en daarin wil UPAV helpen door vormingsprogramma's aan te reiken en business coaching op te zetten”.

USA Travel: “Al 30 jaar specialist”

“USA Travel is al 30 jaar de specialist voor de Noord-Amerikaanse markt en de Bahama's”, geeft Patricia Schaumans aan. “Wij werken

volledig à la carte en kennen de bestemming door en door. Oregon, Washington State en Alaska zijn onze topbestemmingen net zoals het Zuiden van de VS. Canada is over de hele lijn een erg populaire bestemming. ‘New York for families’ is een stijlvol concept dat wordt gesmaakt”.

Untamed Travelling: “Maatwerkspecialist voor beleving”

“Untamed Travelling is de maatwerkspecialist voor belevingsreizen overal ter wereld”, stelt Sonja Tobben. “Wij focussen op vakantiebeleving in het luxesegment en werken daarvoor samen met lokale agenten. Wij

zijn daar ooit mee begonnen op Afrika, gevolgd door Latijns-Amerika maar nu werken op alle bestemmingen, waaronder ook Europa”.

Allianz Assistance: “Stabiele verzekeraar”

“Allianz Assistance is een stabiele reisverzekeraar”, beklemtoont Rudi Verschoren. “Ons verzekeringspakket beantwoordt aan de nieuwste normen. Wij garanderen een stabiele commissie en werken ook met een sur-commissie. Omdat wij voelen dat er meer vraag is naar verzekeringen en er ook terug meer nood is aan informatie over reisverzekeringen zetten wij in opleiding en ondersteuning van de reisagenten”.

Visit Portugal: “Nieuwe blikvangers”

“Met meer dan 70 vluchten per week vanuit België naar Lissabon, Porto, Faro en Funchal is Portugal zonder meer een must-go-bestemming op de Belgische markt” merken Susana Cardoso en Joao Rodeia op. “Er is steeds meer interesse voor de Azoren. Weldra komen er in Portugal enkele waardevolle, nieuwe attracties bij zoals World of Wine in Porto, de Royal Jewelry en het museum rond de aardbeving van 1755 in Lissabon”.

