

Untamed Travelling: winnaar ‘avontuurlijke vakanties’

‘Bij ons krijg je het avontuur rauw voorgeschoteld’

Untamed Travelling is uitgeroepen tot ‘Beste reisaanbieder avontuurlijke vakanties’. Vorig jaar werd de prijs ook al in de wacht gesleept, maar directeur/eigenaar Jozef Verbruggen (die op de ochtend van het Reisgala terugkeerde vanuit Bali/Singapore) laat in gesprek met TravMagazine weten: ‘Ik verkoop de huid van de beer niet voor hij geschoten is. Het is niet vanzelfsprekend om aan de top te blijven.’

Wat voor jaar was het voor Untamed?

‘We hebben het beste jaar ooit gehad en we zijn lid geworden van Virtuoso, een wereldwijd netwerk voor luxe en ervaringsreizen. Lidmaatschap van dit exclusieve netwerk is alleen op uitnodiging en brengt veel voordelen met zich mee. Het opent ontzettend veel deuren in het buitenland. Onze reizigers krijgen daardoor ook vele extra’s die je anders niet krijgt.’

Welke plannen heb je voor dit jaar?

‘We willen in feite verder uitbreiden door meer mensen aan te nemen met goede kennis van zaken. Het is alleen ontzettend moeilijk om die te vinden.’

Wat verwacht je van dit jaar?

‘Ik verwacht ongeveer hetzelfde als afgelopen jaar. Ik ben altijd al een optimist geweest, ondanks dat er geopolitiek wel heel veel speelt. Er hoeft maar ergens een bom te vallen en dan kan alles, om het maar even plat te zeggen, naar de klote worden geholpen. Wij zien nu ook dat we voor bepaalde landen in het Midden-Oosten totaal geen boekingen meer krijgen, maar gelukkig voor ons verschuiven die boekingen dan gewoon naar een andere bestemming.’

Wat maakt jullie dé reisorganisatie voor avontuurlijke vakanties?

‘De combinatie van

authentieke ervaringen en luxe maakt ons sterk. Het ene moment krijg je het avontuur rauw voorgeschoteld, het andere moment ben je aan het relaxen in een Four Seasons. Dat is Untamed.’

Hoe zit het met de vraag naar avontuurlijke vakanties?

‘Er is ontzettend veel vraag. Het zit in mensen om op zoek te gaan naar avontuur en dat zal ook altijd zo blijven. De manier van reizen waarbij je al snel niet meer weet of het maandag, dinsdag of donderdag is. Dat ben je dan even kwijt, omdat je een once in a lifetime reis aan het beleven bent. Mensen willen avontuur en contact met locals. Als je het over interactie met de locals hebt, dan heb je het ook over sustainability. Wij maken daarbij zeer bewuste keuzes in samenwerkingspartners.’

Bij avontuurlijk reizen past ook een luxe hotel?

‘Ik vind van wel. Ik denk dat de retail ons ook écht ziet als dé aanbieder van

avontuurlijke vakanties en wij voelen ons ook op onze plek in de avontuurlijke wereld. Het is natuurlijk heel persoonlijk hoe avontuurlijk je iets vindt. Voor de een is het al een avontuur om te gaan bidden in Lourdes en voor de ander kan het niet ruig genoeg zijn.’

Wat kan en wil je zeggen over jullie plannen dit jaar?

‘We zitten nu in de eindfase om nieuwe systemen in te voeren. Daarmee willen we het aan de achterkant allemaal iets makkelijker maken. We hebben geen standaard pakketjes liggen, bij ons wordt alles op maat gemaakt. Dat kost enorm veel tijd en, zoals je weet, tijd kost geld.’

Heb je nog nieuws als het gaat om jullie bestemmingen?

‘We zijn dit jaar vooral van plan om de bestemmingen die we hebben verder uit te bouwen. Er komen altijd nieuwe dingen bij. Het is heel belangrijk om dat bij te houden.’



