

Joyce Janssen (Untamed Travelling) 'Unieke beleving'



Luxe draait bij Untamed Travelling niet zozeer om extravagante jachten of butlerservice, het gaat om de unieke, luxe beleving en exclusiviteit. Dat zegt Joyce Janssen, General Manager bij Untamed Travelling.

Zij vervolgt: 'Dineren onder een fonkelende sterrenhemel of slapen met de geluiden van wilde dieren op de achtergrond. Ik ben zelf net

terug van een heel bijzondere reis naar Ladakh in het uiterste noorden van India, waar ik op zoek ging naar de zeldzame sneeuwluipaard. Hier heb je geen klassieke 5-sterrenhotels, maar als enige toeschouwers een ochtendgebed meemaken in het Thikseyklooster met adembenemende uitzichten op de hooggelegen bergwoestijn, dat is voor mij pure luxe.'

Op welke manier vind je dat terug in jullie aanbod?

'Luxe betekent voor ons weg van het massatoerisme, op zoek naar de allermooiste en luxueuze lodges diep weggestopt in de ongerepte natuur. Where the world can't find you... En dat zie je terug in ons aanbod op alle continenten. Onze klanten verblijven in sprookjesachtige kastelen, reizen per trein langs ruige bergen en glinsterende meren, trotseren van de golven in een avontuurlijke

zodiac, genieten van gastronomische gerechten, het maken van unieke wandelsafari's op zoek naar de 'Big five' of een exclusieve fly-in safari per vliegtuig naar moeilijk bereikbare, bijzondere parken..'

Waarnaar is jullie luxe klant op zoek?

'Onze klanten zoeken vooral dé perfecte persoonlijke service en lodges op een exclusieve plek waar vaak weinigen hen zijn voorgegaan. Ze willen genieten van unieke (privé) avonturen op cultureel, culinair of natuur gebied op de mooiste bestemmingen wereldwijd.'

Is er veel vraag naar luxe aanbod?

'Er is ontzettend veel vraag naar luxe reizen en die vraag is nog steeds groeiende. Onze high-end klanten willen vooral het gevoel ervaren dat alles hen uit handen genomen wordt en ze volledig ontzorgd kunnen genieten van een bijzondere reis.'