

Untamed Travelling viert jubileum met feest en toppersreis

‘Reizen blijft je langer bij dan welke luxe aankoop ook’

Untamed Travelling viert in 2026 zijn 25-jarig bestaan. Oprichter Jozef Verbruggen blikst vooruit op een jubileumjaar vol plannen en blikst terug op de reis die hij zelf maakte, van labelmanager in de muziekwereld tot ondernemer in de reiswereld.

Door: **Theo de Reus**

Hoe ga je het jubileum volgend jaar vieren?

Verbruggen: ‘Dat doen we groots, met een feest voor reisagenten. Zij kunnen 9 oktober volgend jaar alvast noteren. Het wordt een programma met muziek en natuurlijk een Untamed-sfeer. We zitten met ons kantoor in Amsterdam, maar waarschijnlijk houden we ons feest in het midden van het land, waar ons hoofdkantoor is gevestigd. Het belangrijkste is dat het een echte ontmoetingsplek wordt, waar we samen terugkijken én vooruitblikken.’

Hoe gaat de jubileumeditie van de jaarlijkse toppersreis eruit zien?

‘We organiseren elk jaar een toppersreis, een beloning voor de reisagenten die de hoogste omzet halen. Meestal duurt die

reis vier of vijf dagen, maar voor het jubileum maken we er iets bijzonders van. Het wordt een tien dagen durende expeditie langs de Zambezi. We volgen de rivier vanaf de moerassen bij de bron tot verder stroomafwaarts. Het is een van de meest indrukwekkende rivieren van Afrika. Voor mij persoonlijk heeft dat continent altijd iets oers gehad. In de Okavango Delta kwam ik ooit tot het besef dat ik de muziekwereld, waar ik toen werkte, wilde verlaten om mijn passie voor reizen te volgen. Met deze reis hoop ik dat onze toppers zelf dat gevoel van verwondering ervaren.’

Je begon Untamed Travelling vanuit een persoonlijke ervaring. Wat dreef je toen?

‘Ik vond dat meer mensen die magie van het reizen moesten meemaken.

In de muziek leef je van inspiratie en energie, en datzelfde vond ik in de wildernis. Het voelde bijna missionarisch: ik wilde anderen laten ervaren hoe bijzonder de wereld is. Reizen gaat verder dan vakantie, het is een manier om jezelf beter te leren kennen en met beide voeten op de grond te blijven.’

Wat maakt reizen zo waardevol?

‘Een luxe aankoop kan je blij maken, maar een reis blijft je je leven lang bij. Ik hoor vaak van reizigers dat ze twintig jaar later nog steeds praten over een safari of een ontmoeting onderweg. Reizen laat littekens achter, maar dan vrolijke littekens die je identiteit vormen. Dat is veel waardevoller dan een nieuwe keuken van 30.000 euro of een designobject. Reizen verbindt je ook met mensen:



Het team van Untamed Travelling

99,9 procent van de tijd ontmoet je vriendelijke, enthousiaste mensen. Dat is het mooiste onderdeel van deze branche.'

Je bent ook bezig met nieuwe markten, zoals de Verenigde Staten. Waarom die stap?

'Voor Amerikanen maakt het niet uit waar ze boeken, zolang het betrouwbaar is. Dankzij ons lidmaatschap van Virtuoso, een internationaal netwerk van luxe reisaanbieders, hebben we dat kwaliteitslabel. Sommige Engelse touroperators halen al meer dan de helft van hun omzet uit Amerikaanse boekingen. Wij zien daar ook kansen. We zijn in mei dit jaar gestart met promotie in New York, maar weten dat dit een traject van twee jaar is. Het idee is dat Amerikanen via onze Engelstalige website hun reis boeken, volledig maatwerk, net als in Nederland. Soms met een stopover in Amsterdam, soms direct naar Afrika of Azië. Die flexibiliteit is onze kracht.'

Wat houdt je gaande na bijna 25 jaar?

'Reizen geeft mij altijd nieuwe ideeën. Elke reis levert inspiratie op; slogans, concepten, bestemmingen. Je komt anders terug dan je vertrekt. En zolang dat zo blijft, weet ik dat ik in de juiste branche zit. Untamed Travelling begon als een droom, maar 25 jaar later voelt het nog steeds zo. En dat is misschien wel de mooiste reden om te blijven doorgaan.'



Jozef Verbruggen

Wolfgang Hendrix

Facts & Bullshit over de USA

Het is voor de bestemming USA een onrustig halfjaar geweest. De nieuwe Amerikaanse regering liet flink van zich horen, en omdat alles wat in de USA gebeurt nu eenmaal nieuws is, zijn we de afgelopen maanden overspoeld met berichten. Soms relevant, maar vaak vooral ruis, zeker voor de reisbranche.

Zo werd de vermeende strengheid bij US Customs breed uitgemeten, terwijl de feiten echt iets anders lieten zien. Het ESTA Visa Waiver Program is ongewijzigd gebleven, afgezien van enkele extra vragen. En ter plaatse in de USA, in hotels, restaurants, winkels, noem maar op, zijn het nog steeds dezelfde mensen die, net als altijd, geïnteresseerd zijn in jouw verhaal en je welkom heten.

Toch vullen social media, kranten, tijdschriften en talkshows zich met 'talking heads' die hun afkeer van deze Amerikaanse regering kracht bijzetten met hun 'cherry picking' uit het nieuws, vaak gelardeerd met persoonlijke ervaringen waardoor bijna altijd de feitelijke context naar alle kanten wordt opgerekt. Een gedegen verhaal vertellen binnen een paar minuten, tussen de commercials is maar voor weinige weggelegd. One-liners scoren beter, leveren clicks, publiciteit en dus geld op. Zelfs in onze branchevakbladen zie ik artikelen voorbijkomen met voor Nederland totaal irrelevante USA-informatie. Dat staat vaak wel genuanceerder onderaan in de tekst, maar de headline blijft altijd bij de lezer hangen. En, zie mijn eerdere column, lezen is al een uitdaging.

In de laatste editie van TravMagazine ben ik al uitgebreid ingegaan op het thema US Customs. Binnen de juiste context wordt voor reizigers naar de USA duidelijk uitgelegd hoe het werkt en wat je kan verwachten.

Precies wat we bij UStravel.nl altijd al doen: we staan voor correcte en heldere informatie. We hebben alle begrip voor persoonlijke afwegingen van onze klanten, maar vinden het belangrijk dat die afwegingen gebaseerd zijn op feiten. Gelukkig bieden we samen met onze andere labels Canadatravel.nl en Exploretavel.nl volop alternatieven en keuzemogelijkheden.

Wolfgang Hendrix

UStravel.nl | Canadatravel.nl | Exploretavel.nl

