

## Untamed Travelling

# ‘Hoe onbekender een bestemming, hoe groter de kans dat je online onzin krijgt’

Untamed Travelling ziet de reistrends duidelijk verschuiven. Waar oudere generaties vaak kiezen voor zekerheid en comfort, draait het bij Gen Z en millennials om beleving, authenticiteit en bewuste keuzes. De reisorganisatie speelt daar op in met originele content, jong talent en persoonlijke expertise die geen algoritme kan vervangen.



Jozef Verbruggen

Jozef Verbruggen, eigenaar Untamed Travelling: ‘Bij Gen Z en millennials draait alles om experience. Bij deze “next generation”-reiziger zien wij duidelijk de trends van het opzoeken van authentieke ervaringen, het maken van bewuste keuzes, zoals duurzaamheid, maatschappelijke verantwoordelijkheid, en het ontsnappen aan de dagelijkse drukte (wifi-free lodges) om helemaal “in het moment” te zijn. We merken dat juist de jongere generaties steeds meer bereid zijn om te investeren in unieke ervaringen.’

### Zijn er typische next generation-bestemmingen?

‘We blijven als bedrijf jong en fris door origineel te zijn in content, design en storytelling: funky lodges, inspelen op food, wijn, cocktails, festivals, street-art, fotografie, de meest bijzondere nationale parken, wildlife, culturele hotspots en untamed-plekken; where the world can’t find you... Daarnaast maken we met de groei van het team ook bewuste keuzes in het aannemen van jong talent. Er zijn zeker bestemmingen die de next generation buitengewoon aanspreken, momenteel vooral Latijns-Amerika, China,

Madagaskar, Schotland en de onbekende eilanden van Indonesië. Maar ook combinatiereizen zoals Japan en Zuid-Korea, en het Afrikaanse vasteland met Mauritius, de Seychellen of Réunion.’

### Welke technologische innovaties zijn essentieel om relevant te blijven voor de reiziger van de toekomst?

‘Vanzelfsprekend gebruiken wij AI en andere technologische ontwikkelingen om onze website en interne systemen te optimaliseren. Dat vormt de basis van efficiënt werken en relevant blijven. Maar tegelijkertijd is onze persoonlijke expertise zo uniek dat we het vaak winnen van AI als het aankomt op originaliteit en authenticiteit van onze reisvoorstellen. Laatst nog kwam een klant met een volledig uitgewerkte reis naar IJsland, samengesteld door ChatGPT, en volgens haar helemaal perfect. Wij zijn aan de slag gegaan en konden haar op zoveel punten verrassen door ervaringen toe te voegen die nog veel beter aansloten bij haar specifieke wensen. Hoe onbekender een bestemming, hoe groter de kans dat je online totale onzin voorgeschoteld krijgt. Welke periode is het beste om te reizen als je een specifieke diersoort wil spotten? Welke lodges zijn nu écht duurzaam? Daar komt toch echt ervaring en expertise om de hoek kijken.’

### Volgend jaar vieren jullie je 25-jarig jubileum...

‘We zijn trots op dat we al 25 jaar lang echt onze eigen koers varen. Onze persoonlijke aanpak en de enorme ervaring binnen ons team, in combinatie met de bijzondere reisbelevingen die we aanbieden, maken ons uniek. We zullen ons jubileum uitgebreid vieren, onder andere met een spectaculaire editie van onze toppersreis naar de plek waar het allemaal is begonnen: ons zo geliefde Afrika. De tien best boekende retailpartners van Untamed Travelling gaan volgend najaar de loop van de machtige Zambezirivier volgen. De reisretail is en blijft een belangrijk onderdeel van onze business, en we merken dat in deze tijden van AI en TikTok-toerisme retailers juist op zoek zijn naar een betrouwbare partner die het menselijke aspect centraal stelt, echt luistert naar de wensen van de reiziger en met originele ideeën komt.’